



Unser Leitbild

IDEALISMUS

bedeutet, sich mit dem Produkt, das man erzeugt, zu identifizieren. Das heißt, Arbeit alleine wäre zu wenig, würde nicht die Überzeugung dahinterstehen, etwas Großartiges zu schaffen, das wiederum bedeutet

LEIDENSCHAFT

die sich letztendlich in einem vollkommenen Produkt widerspiegeln soll, was aber eine Voraussetzung in sich birgt:

NATURVERBUNDENHEIT

Es ist zu wenig, in der Natur zu leben, man muss mit der Natur leben und mit ihr arbeiten. Das bedeutet, auf die jeweiligen Bedürfnisse einzugehen, was eine genaue Betrachtung des Umfeldes unumgänglich macht. Die Reben bringen auf Grund ihres Wachstums, ihrer Blätter, ihres gesamten Erscheinungsbildes zum Ausdruck, welche Wünsche sie an ihre Umwelt, ihre Pfleger, ihre Beschützer haben, was schließlich gipfelt in der

PHILOSOPHIE

ein Produkt zu schaffen • das etwas Einmaliges, Unvergleichliches und Unverwechselbares ist • wo sich die Sonne eines ganzen Jahres widerspiegelt • wo die Mühen, die Arbeit, die Freude und die Sorgen dem Inhalt seine Würze geben • wo Terroir sich bildlich beim Gemüt vor das geistige Auge schiebt • wo Harmonie und Eigenständigkeit ein Ganzes bilden und Körper und Seele sich an einem purem Trinkerlebnis ergänzen • dann ist jenes Produkt Wein entstanden, wofür es sich nicht nur zu arbeiten lohnt, sondern welches auch von Konsumenten akzeptiert und respektiert wird und somit auch ein absoluter Wirtschaftsfaktor für den eigenen Betrieb ist.